



<b>الاتصال وإدارة الأزمات</b>	<b>البرنامج التدريبي</b>
العربية	<b>لغة البرنامج</b>
15 ساعة	<b>مدة البرنامج</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ تمكين المتدرب من مفهوم اتصال الأزمة</li> <li>■ تمكين المتدرب من آليات تحديد مؤشرات حدوث الأزمة</li> <li>■ إعداد المتدرب على التعامل الجيد مع وسائل الإعلام خلال الأزمات</li> <li>■ تمكين المتدرب من المهارات الاتصالية لإدارة الأزمات</li> </ul>	<b>اهداف البرنامج</b>
<p>تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. مفهوم الأزمة</li> <li>2. مفهوم اتصال الأزمة</li> <li>3. مؤشرات حدوث الأزمة</li> <li>4. أهمية التنسيق مع وسائل الإعلام</li> <li>5. الأساليب المستخدمة في إدارة الأزمة</li> <li>6. مراحل إدارة الأزمة</li> <li>7. الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في إدارة الأزمات</li> <li>8. تكريم ثقافة إدارة الأزمة</li> </ol>	<b>محتويات البرنامج</b>
<p>مع نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ تحديد مؤشرات الأزمة</li> <li>■ الاستخدام الجيد لأساليب إدارة الأزمة</li> <li>■ التواصل والتنسيق الجيد مع وسائل الإعلام</li> <li>■ تحديد الاستراتيجيات الاتصالية الملائمة لمواجهة الأزمات</li> <li>■ اكتساب المهارات الاتصالية الضرورية لإدارة الأزمات</li> <li>■ اكتساب ثقافة إدارة الأزمة</li> </ul>	<b>مخرجات التعلم</b>



- الموظفون والمكلفوون بإدارات العلاقات العامة في مؤسسات الدولة
- الموظفون والمكلفوون بالعلاقات العامة في المؤسسات الخاصة
- الموظفون بوزارات الدولة ومؤسساتها
- الموظفون والمكلفوون بالعلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية

الفئة المستهدفة

المادة التدريبية /  
التكنولوجيا المستخدمة

- شبكة الإنترنت.
- شرائح البوربوينت.
- عصف ذهني.
- حوارات / تبادل أدوار.
- فيديوهات.
- عينة لبعض الأزمات وآليات إدارتها.